



Бизнес-план хозяйства по выращиванию форели

Разработано компанией БизнесИнвестАналитика

Интернет: <https://investanalitika.ru>

Электронная почта: info@investanalitika.ru

2022



БизнесИнвестАналитика
ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-
ПЛАНЫ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Бизнес-план форелевого хозяйства содержит все необходимые расчеты и показатели в соответствии с международными стандартами бизнес-планирования UNIDO: план продаж, план по заработной плате и персоналу, план по налогам, инвестиционный план, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об оценке эффективности инвестиций, анализ безубыточности.

Готовый бизнес-план форелевого хозяйства может быть использован

- для оценки экономической эффективности рассматриваемого бизнеса;
- для понимания технологии открытия и операционной деятельности бизнеса, оценки его перспектив;
- для представления в банк или инвестору;
- для предоставления в государственные органы для получения государственного финансирования, грантов, субсидий;
- для обоснования сделок по купле-продаже бизнеса.

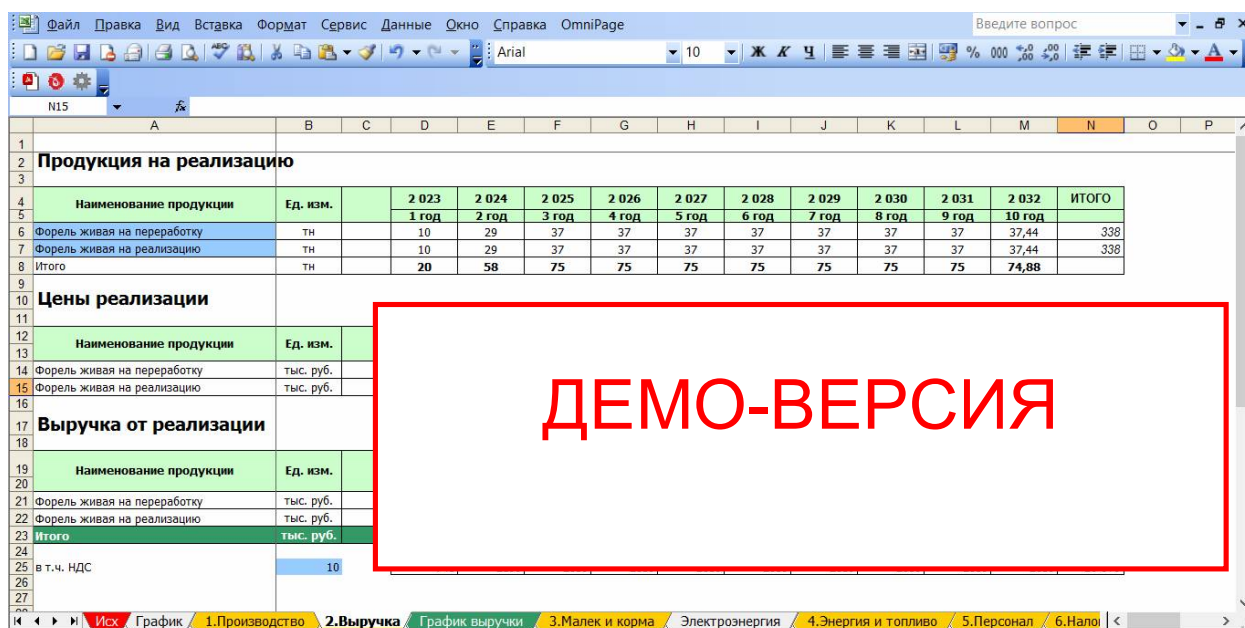
В базовом варианте бизнес-план форелевого хозяйства предлагается в варианте закупки малька и его выращивания до веса 1,3 кг в объеме 75 тн товарной рыбы в год. Производство осуществляется в специальных бетонных ваннах обустроенных в реке под открытым небом. В то же время, бизнес-план легко адаптируется к изменению исходных данных и может быть использован для любого региона. Бизнес-план можно адаптировать под требуемый вариант содержания рыбы, технологический цикл, производственную мощность и глубину переработки.

В бизнес-плане форелевого хозяйства содержатся:

- Данные о доходности бизнеса: выручка, затраты, чистая прибыль и другие показатели эффективности бизнеса;
- Данные об инвестиционных затратах на открытие бизнеса – сколько нужно потратить, чтобы открыть бизнес, каков срок окупаемости вложений;
- Данные о способах и схемах финансирования бизнеса – объемы кредитных средств, объемы государственной поддержки, условия кредитования, схемы участия инвесторов, выплаты по кредитам, залоговое обеспечение и другие важные данные;
- Календарный график проекта – когда и какие мероприятия необходимо осуществить, чтобы реализовать проект;
- Оценка эффективности инвестиционного проекта в соответствии со стандартами UNIDO;
- Полноценный финансовый план на весь срок реализации проекта (план продаж, план затрат, себестоимость в ходе реализации проекта, план инвестиций, движение денежных средств, план по налогам);
- Другие данные, которые важны при организации данного вида бизнеса.

К бизнес-плану форелевого хозяйства прилагается финансовая модель в Excel. Финансовая модель содержит следующие финансовые отчеты и показатели:

- Отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств;
- Анализ показателей финансовой эффективности (Рентабельность по чистой прибыли, ROI, EBIT, EBITDA);
- Анализ эффективности инвестиций (NPV, IRR, Срок окупаемости);
- Анализ безубыточности.



Продукция на реализацию		2 023	2 024	2 025	2 026	2 027	2 028	2 029	2 030	2 031	2 032	ИТОГО
Наименование продукции	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год	
Форель живая на переработку	тн	10	29	37	37	37	37	37	37	37	37,44	338
Форель живая на реализацию	тн	10	29	37	37	37	37	37	37	37	37,44	338
Итого	тн	20	58	75	75	75	75	75	75	75	74,88	

Цены реализации		Ед. изм.
Наименование продукции	Ед. изм.	
Форель живая на переработку	тыс. руб.	
Форель живая на реализацию	тыс. руб.	

Выручка от реализации		Ед. изм.
Наименование продукции	Ед. изм.	
Форель живая на переработку	тыс. руб.	
Форель живая на реализацию	тыс. руб.	
Итого	тыс. руб.	

В финансовой модели бизнес-плана форелевого хозяйства можно самостоятельно изменить следующие параметры:

- Валюту проекта;
- Год начала проекта;
- Средний вес реализации форели по каждому году;
- Процент выхода товарной рыбы;
- Объем закупки малька;
- Цены реализации;
- Нормы расхода кормов, затраты на ветпрепараты;
- Затраты на строительные-монтажные работы;
- Стоимость и количество оборудования, затраты на ремонтные работы;
- Численность персонала, размеры заработных плат;
- Налоговые ставки;
- Объем государственной поддержки (величину предоставляемых грантов и субсидий);
- Объем и структуру инвестиций;
- Объем и структуру финансирования (объем собственных и заемных средств);

- Размер текущих затрат (электроэнергия, топливо, амортизация, содержание зданий и сооружений, охрана, связь, вывоз мусора и утилизация биоотходов, спецодежда, связь и другие расходы);
- Уровень процентной ставки по заемным средствам;
- Размер ставки дисконтирования;
- Другие параметры.

После изменения параметров финансовая модель автоматически пересчитывает финансовый план в соответствии с измененными параметрами.

Показатель	Ед.изм.	
Выручка	тыс. руб.	
Мальки, корма	тыс. руб.	
Топливо и энергия	тыс. руб.	
Ветпрепараты	тыс. руб.	
0	тыс. руб.	
Упаковка	тыс. руб.	
Зарплата производственного персонала	тыс. руб.	
Прочие производственные расходы	тыс. руб.	
Амортизация	тыс. руб.	
Оплата административного и коммерческого персонала	тыс. руб.	
Налоги, включаемые в себестоимость	тыс. руб.	
Административные расходы	тыс. руб.	
Коммерческие расходы	тыс. руб.	
Проценты	тыс. руб.	
Итого себестоимость	тыс. руб.	
Прибыль (убыток) от операционной деятельности	тыс. руб.	
Прочие доходы	тыс. руб.	
Прочие расходы	тыс. руб.	
Прибыль до налогообложения	тыс. руб.	
Налог на прибыль	тыс. руб.	
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	
Рентабельность по чистой прибыли	%	

Если у Вас возникнут затруднения при изменении финансовой модели, Вы можете предоставить параметры Вашего индивидуального проекта для внесения изменений в финансовую модель и пересчета всех параметров бизнес-плана. В рамках изменяемых параметров данная услуга предоставляется Клиентам **бесплатно**.

После покупки бизнес-плана специалисты компании всегда ответят на все вопросы Клиентов и проконсультируют по вопросам практического использования бизнес-плана и финансовой модели.

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ФОРЕЛИ



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
Наименование и цели проекта	4
Основная идея проекта	4
Рынок проекта	4
Сроки реализации проекта. Структура финансирования	4
Источники и обеспечение финансирования	5
Основные показатели эффективности проекта	5
2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ	6
2.1. Текущее состояние рынка рыбной продукции	6
2.2. Замысел проекта	10
2.3. Структура управления компанией и кадровый состав	10
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ	11
4. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ	14
4.1. Маркетинговая стратегия проекта	14
4.2. Ценовая политика	15
4.3. Политика продвижения	15
4.4. Дистрибуция	16
4.5. План продаж	16
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	18
5.1. Технология и производственная программа	18
5.2. Потребность в строительно-монтажных работах и оборудовании	20
5.3. Потребность в персонале	23
5.4. Текущие расходы	24
5.5. Экологическая и эпидемиологическая безопасность	27
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	28
6.1. Структура собственности и управление проектом	28
6.2. График проекта	29
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	30
7.1. Основные допущения	30
7.2. Доходы проекта	31



7.3. Расчет себестоимости	32
7.4. Инвестиционные издержки	34
7.5. Финансирование	35
8. НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА	37
8.1. Прибыль и рентабельность	37
8.2. Оценка эффективности инвестиций	39
8.3. Финансовая состоятельность	41
9. ОЦЕНКА РИСКОВ	43
9.1. Точка безубыточности	43
9.2. Оценка проектных рисков	44
Приложения	46
Приложение 1. План производства	46
Приложение 2. Продукция на реализацию, цены реализации, выручка от реализации	47
Приложение 3. Затраты на корма, сырье и материалы	48
Приложение 4. Затраты на энергию и топливо	49
Приложение 5. Персонал и заработная плата	50
Приложение 6. Начисление и выплата налогов	51
Приложение 7. Текущие расходы	52
Приложение 8. Отчет о прибылях и убытках	53
Приложение 9. Инвестиции	54
Приложение 10. График финансирования проекта, сводная ведомость выплат по источникам финансирования	55
Приложение 11. Отчет о движении денежных средств	56
Приложение 12. Расчет эффективности инвестиций	57

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

Таблица 2. Прайс-лист на форель

Таблица 3. Бюджет на маркетинг и продвижение, тыс. руб.

Таблица 4. Структура продаж после выхода на полную производственную мощность

Таблица 5. План продаж рыбы, тн

Таблица 6. План продаж в денежном выражении с НДС, тыс. руб.

Таблица 7. Производственная программа по выращиванию форели

Таблица 8. Расчет стоимости строительства здания и сооружений

Таблица 9. Смета расходов на строительство

Таблица 10. Затраты на оборудование и технику

Таблица 11. Затраты на дополнительное оборудование

Таблица 12. Штатное расписание

Таблица 13. Нормы расхода кормов

Таблица 14. Расчет расхода электроэнергии

Таблица 15. Цены на электроэнергию и топливо

Таблица 16. Общепроизводственные расходы

Таблица 17. Административные расходы

Таблица 18. Основные участники проекта

Таблица 19. Календарный график проекта

Таблица 20. Налоговое окружение проекта

Таблица 21. Выручка от реализации без НДС, тыс. руб.

Таблица 22. Расчет текущих затрат

Таблица 23. Структура инвестиций проекта

Таблица 24. Структура источников финансирования проекта

Таблица 25. Динамика финансовых показателей

Таблица 26. Показатели эффективности инвестиций проекта открытия компании по выращиванию форели

Таблица 27. Расчет точки безубыточности

Таблица 28. Оценка рисков проекта

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Потребление рыбы и рыбопродукции в России и некоторых странах мира

Диаграмма 2. График выручки, тыс. руб.

Диаграмма 3. Структура затрат

Диаграмма 4. График чистой прибыли, тыс. руб.

Диаграмма 5. Окупаемость проекта (для полных инвестиционных затрат), тыс. руб.

Диаграмма 6. График движения денежных средств, тыс. руб.

Диаграмма 7. Остаток денежных средств на счете в ходе реализации проекта, тыс. руб.

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Внешний вид форели

Рисунок 2. Внешний вид бетонных ванн для форели

Рисунок 3. Вылов форели

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование и цели проекта

Открытие компании по выращиванию форели мощностью 75 тонн в год.

Целью проекта является производство высококачественной продукции на уровне мировых стандартов и обеспечение рынка свежими продуктами питания.

Основная идея проекта

В соответствии с предлагаемым инвестиционным проектом планируется создание рыбоводческого хозяйства по выращиванию форели. Для выращивания будут закупаться мальки форели весом 5 грамм и выращиваться до массы 1,3 кг.

Рыбу планируется продавать в живом виде на рыбоперерабатывающее предприятие и предприятиям торговли.

Рынок проекта

Рынок рыбы показывает стабильные тенденции роста, которые обусловлены ростом популярности рыбы как полезного и экологически чистого продукта питания. По сравнению с прочими традиционными источниками белка (мясо, птица) рыба остается самым дешевым из них.

Растущее потребление рыбы и морепродуктов в России совпадает с общемировыми тенденциями. Текущие объемы потребления и динамика роста рынка будут позитивно влиять на рынок в целом и на компании, работающие на нем.

Сроки реализации проекта. Структура финансирования

Горизонт планирования проекта составляет 10 лет.

Длительность инвестиционной фазы проекта *** месяца. Завоз первой партии малька планируется на *** месяце реализации проекта.

Для открытия предприятия требуется произвести следующие затраты:

- затраты на разработку проектно-сметной документации в размере *** тыс. руб.;
- затраты на строительство в размере *** тыс. руб.;
- затраты на оборудование в размере *** тыс. руб.;
- затраты на дополнительное оборудование в размере *** тыс. руб.;
- затраты на оборотный капитал в размере *** тыс. руб.
- затраты на поддержание ликвидности проекта в размере *** тыс. руб.

Таким образом, общая стоимость проекта составляет *** тыс. руб.

Источники и обеспечение финансирования

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет собственных средств в размере *** тыс. руб. и привлечения заемных средств в размере *** тыс. руб.

Основные показатели эффективности проекта

Показатели эффективности проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
1.	Годовой объем продаж форели	тн	***
2.	Количество персонала	чел.	***
3.	Сумма инвестиций	тыс. руб.	***
4.	Чистая прибыль в год	тыс. руб.	***
5.	Рентабельность по чистой прибыли	%	***
6.	Годовое значение точки безубыточности	тн	***
7.	Ставка сравнения (дисконтирования)	%	***
8.	Чистая приведенная стоимость (NPV)	тыс. руб.	***
9.	Внутренняя норма рентабельности (IRR)	%	***
10.	Дисконтированный срок окупаемости	лет	***
11.	Прибыль до налога, процентов и амортизации (EBITDA)	тыс. руб.	***
12.	Прибыль до налога и процентов по кредитам (EBIT)	тыс. руб.	***
13.	Рентабельность инвестиций (ROI)	%	***

Таким образом, приведенные результаты коммерческой оценки данного инвестиционного проекта свидетельствуют о его привлекательности с точки зрения потенциальных инвесторов и кредиторов и целесообразности дальнейшей реализации.

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Форель — рыба семейства *Salmo trutta morpha lacustris*, которая обитает в естественных условиях в прохладных водоемах, озерах, реках с чистой и прозрачной водой. Под названием форель объединены рыбы, принадлежащие к трем родам семейства лососевых (*Salmonidae*). Наибольшую ценность для кулинарии представляют радужная форель, мраморная, севанская, золотая и речная форель (или озерная).

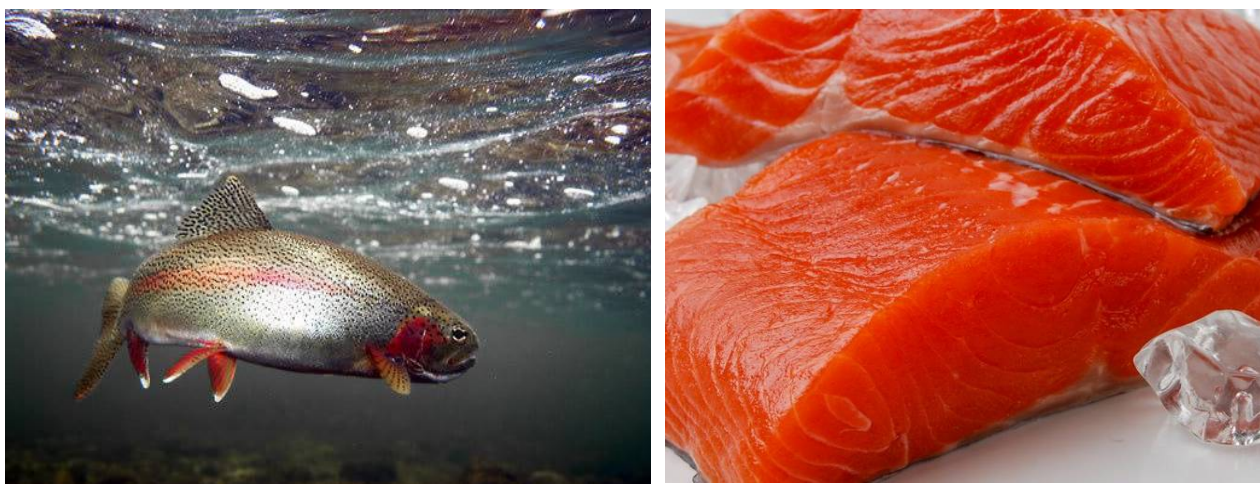


Рисунок 1. Внешний вид форели

Как вообще среди лососевых рыб, так и в роде *Salmo* установление видов чрезвычайно затруднительно вследствие близости их друг к другу и существования множества разновидностей. Поэтому и видовая самостоятельность форели часто подвергалась сомнению: так настоящая или речная форель (*S. fario*) часто считается тождественной с озерной форелью (*S. lacustris*).

Форель характеризуется следующими анатомическими признаками. В одной десятой части тела под боковой линией впереди вертикали, опущенной от начала спинного плавника, находится от 15 до 24 чешуй, а над заднепроходным плавником от 13 до 19. Тело форели более или менее сжато с боков; морда короткая и усеченная; на сошнике находятся зубы: на заднем крае передней треугольной пластинки 3-4 зуба и на небной поверхности рукоятки сошника 2 ряда сильных зубов. Число лучей в спинном плавнике 3-4 (простые) и 910 (ветвистые), в грудных по 112, в брюшных по 118; в анальном 317-318, в хвостовых 17-19.

(Полный текст в демо-версию не включен)

4. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

4.1. Маркетинговая стратегия проекта

Позиционирование

Предполагается, что позиционироваться компания будет как производитель вкусной и экологически чистой рыбы.

Миссия компании – содействовать экономическому развитию и благосостоянию общества, укреплять его здоровье, удовлетворяя потребность людей в качественной и полезной рыбе.

Приоритетными направлениями деятельности компании на период реализации проекта станут:

- Выход на запланированные объемы производства;
- Повышение прибыльности и увеличение доли рынка;
- Региональное развитие;
- Сохранение и дальнейшее усовершенствование традиционно высокого качества продукции;
- Реализация комплекса мер по повышению эффективности собственной деятельности.

Ключевая компетенция первого уровня

Основными по важности преимуществами являются:

- экологически чистая рыба, выращенная в естественных условиях.

Ключевая компетенция второго уровня

Менее значимыми, но имеющимися отличиями от большинства (но не всех) конкурентов, являются также следующие факторы:

- наличие квалифицированного производственного персонала.
- выгодное географическое расположение производственного комплекса компании.

(Полный текст в демо-версию не включен)

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Технология и производственная программа

Выращивание товарной форели производится в специальных бетонных ваннах обустроенных в реке под открытым небом.



Рисунок 2. Внешний вид бетонных ванн для форели

Для выращивания будут закупаться мальки форели весом 5 грамм и выращиваться до массы 1,3 кг.

Кормление производится при помощи автокормушек, до 50 грамм веса – *** раз в световое время суток (освещение в сооружениях естественное, день – ночь), после 50 грамм – *** раза в день. Комбикорм закупается в мешках по *** кг каждый, хранится в специально отведенном техническом помещении при естественной температуре (в связи с полной герметизации мешков).

В связи с особенностями питания и пищеварения лососевых рыб в форелеводстве используют два вида кормов: ***** (***) *****) и ***** (***** ***** *****). Эти корма существенно различаются по химическому составу.

(Полный текст в демо-версию не включен)

5.4. Текущие расходы

Стоимость закупки одного малька форели составит *** рублей и всего необходимо *** млн. руб в год для закупки мальков.

Основными расходами компании будут затраты на корма. Нормы расхода кормов приведены в таблице ниже.

Таблица 13. Нормы расхода кормов

Вид корма	Период использования	Ед. изм.	Расход на 1 рыбу
***	***	тн	***
***	***	тн	***
Итого			***

Как видно из таблицы выше, на одну рыбу будет расходоваться *** грамм корма. Стоимость закупки 1 тн ***** корма составит *** тыс. руб., а ***** *** тыс. руб.

Со второго года проекта на мальков и корма планируется тратить *** млн. руб. ежегодно. Детальный расчет затрат на мальков и корма по годам проекта приведен в приложении 4.

Также, необходимо закупать и использовать ветпрепараты из расчета *** *** на одну рыбу. Со второго года проекта на ветпрепараты планируется тратить *** тыс. руб. ежегодно.

Также немалыми производственными затратами компании будут затраты на электроэнергию и топливо.

Расчет затрат на электроэнергию по источникам энергопотребления приведен в таблице ниже.

(Полный текст в демо-версию не включен)

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Основные допущения

Финансовый план составлен на период 10 лет с момента начала проекта. Информация для расчета подготовлена в разрезе по годам.

Методика оценки, используемая в расчетах, соответствует принципам бюджетного подхода. В соответствии с принципами бюджетного подхода горизонт исследования (срок жизни проекта) разбивается на временные интервалы (интервалы планирования), каждый из которых рассматривается с точки зрения притоков и оттоков денежных средств. На основании потоков денежных средств определяются основные показатели эффективности и финансовой состоятельности проекта.

Планируется, что компания владелец хозяйства будет использовать общую систему налогообложения. Начисленные налоги и сборы уплачиваются в зависимости от источников возмещения налогов и сборов. Налоговые ставки приведены в таблице ниже.

Таблица 20. Налоговое окружение проекта

Наименование налогов, уплачиваемых предприятием	Ставка (или сумма)	Налогооблагаемая база	Период начисления
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

При реализации форели будет использована ставка НДС 10%, так как введены налоговые льготы для форелеводческих хозяйств и ставка НДС на живую пресноводную форель снижена с 20 до 10 процентов.

Прочие виды налогов и платежей в бюджеты в виду их отсутствия или незначительности в расчетах финансового плана не учитываются. Ведомость выплаты налогов в ходе реализации проекта представлена в приложении 6.

Расчеты выполнены в российской валюте, в постоянных ценах, принимаемых на момент формирования модели проекта и соответствующего налогового окружения.

7.2. Доходы проекта

Доходы проекта формируются из выручки от продажи рыбы. Далее рассмотрим годовые объемы продаж в денежном выражении (таблица ниже).

Таблица 21. Выручка от реализации без НДС, тыс. руб.

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Выручка от реализации	***	***	***	***	***

Как видно из таблицы выше, после выхода на полную производственную мощность предприятие будет получать *** тыс. руб. выручки от реализации без НДС.

Динамика выручки в ходе реализации проекта представлена на диаграмме ниже.



Диаграмма 2. График выручки, тыс. руб.

Таким образом, с *** года проекта компания выйдет на стабильный уровень выручки от реализации. Подробный расчет выручки от реализации в ходе всего проекта приведен в приложении 2.

(Полный текст в демо-версию не включен)

8. НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

8.1. Прибыль и рентабельность

В процессе планирования были рассчитаны финансовые результаты проекта, потоки денежных средств, показатели финансово-хозяйственной деятельности, а также осуществимость финансового плана предприятия.

Отчет о прибылях и убытках (приложение 8) отражает операционную деятельность по проекту в определенные кварталы. График прибыли приведен на диаграмме ниже.



Диаграмма 4. График чистой прибыли, тыс. руб.

Из отчета о прибыли можно определить прибыльность предприятия, реализующего проект. Так из приложения 8 и диаграммы 3 видно, что вследствие реализации проекта компания начнет получать прибыль с *** года реализации проекта.

Финансовые показатели в ходе реализации проекта по годам приведены в таблице ниже.

Таблица 25. Динамика финансовых показателей

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка (без НДС), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Текущие затраты, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль (убыток) от операционной деятельности, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прочие доходы, тыс. руб.	***	***	***	***	***

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Прочие расходы, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Налог на прибыль, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Рентабельность, %	***	***	***	***	***
Прибыль до налога, процентов и амортизации (EBITDA), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль до налога и процентов по кредитам (EBIT), тыс. руб.	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Выручка (без НДС), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Текущие затраты, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль (убыток) от операционной деятельности, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прочие доходы, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прочие расходы, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Налог на прибыль, тыс. руб.	***	***	***	***	***
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Рентабельность, %	***	***	***	***	***

Показатель	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Прибыль до налога, процентов и амортизации (EBITDA), тыс. руб.	***	***	***	***	***
Прибыль до налога и процентов по кредитам (EBIT), тыс. руб.	***	***	***	***	***

Примечание: Рентабельность рассчитана как отношение чистой прибыли к выручке

Таким образом, чистая прибыль предприятия составит *** тыс. руб. в год. Рентабельность по выручке составит ***%.

8.2. Оценка эффективности инвестиций

(Полный текст в демо-версию не включен)

О КОМПАНИИ

БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА - консалтинговая компания занимающаяся проведением маркетинговых исследований и разработкой бизнес-планов. Штат компании состоит из профессиональных консультантов и частично занятых маркетологов и экономистов работающих в различных отраслях экономики. Симбиоз профессиональных консультантов и практиков маркетинговых и финансовых служб компаний позволяет разрабатывать качественные маркетинговые исследования и бизнес-планы для успешного решения задач наших клиентов.

Каждый из аналитических продуктов компании разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты Европейского общества исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ. Помимо этого, компания имеет ряд собственных методик в разработке финансовых моделей и составлении прогнозов развития рынка.

К настоящему моменту **БИЗНЕСИНВЕСТАНАЛИТИКА** реализовано свыше 1000 различных индивидуальных и типовых проектов в бизнес-планировании и маркетинговых исследованиях для компаний различного масштаба и различных отраслей: строительство и недвижимость, услуги, фармацевтика, ресторанный бизнес, сельское хозяйство, транспорт, различные производства, оптовая и розничная торговля, экология, инжиниринг и оборудование, аквакультура и рыбопереработка.



Клиентами БизнесИнвестАналитика являются компании, индивидуальные предприниматели и частные лица Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Белгородской, Архангельской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Курской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тамбовской, Тюменской, Омской, Оренбургской, Пензенской, Челябинской областей; Краснодарского края, Красноярского края, Пермского края, Республики Алтай, Республики Башкортостан, Республики Коми, Республики Крым, Республики Татарстан, Чеченской Республики, Удмуртской республики, Ямало-Ненецкого АО и других регионов России, а также Белоруссии, Украины, Казахстана, Таджикистана, Германии, Словакии, Молдовы, Эстонии и Азербайджана.