



Заявка для участия в отборе  
проектов «Родного города» в городе Аксу  
Республики Казахстан

**Событийный проект  
“Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST”  
г.Аксу, Городской парку культуры и отдыха.**

**Направление развития общественной инфраструктуры:** организация и проведение общественных мероприятий, направленных на создание условий для организации досуга, массового отдыха и проведения культурно-массовых мероприятий

**Проектная команда:**

1. Бактыбаев Б.Е.
2. Нажмиденов А. К.
3. Кабылда А.М.
4. Ниязбеков А.А.
5. Балтабай А.Н.

2024 г  
г. Аксу

В Экспертный совет

## ЗАЯВЛЕНИЕ О ДОПУСКЕ ПРОЕКТА К ГОЛОСОВАНИЮ

### 1. Наименование проекта «Родного города» (далее - проект):

Событийный проект «Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST»  
(наименование проекта в соответствии со сметной и технической документацией)

### 2. Место реализации проекта: (адрес описание привязки к местности)

Городской парк культуры и отдыха г. Аксу.

### 3. Описание проекта:

**3.1 Типология проекта:** организация и проведение общественных мероприятий, направленных на создание условий для организации досуга, массового отдыха и проведения культурно-массовых мероприятий.

#### Описание проблемы, на решение которой направлен проект:

Аксу — это промышленный и сельскохозяйственный город в Павлодарской области с населением 72.270 человек (на 2023 год). Производственную инфраструктуру города представляют два градообразующих предприятия: Аксуский завод ферросплавов и электрическая станция АО ЕЭК.

Наш город и является производственным, но это не помешало проявиться таким талантам как Иманбек и многие другие знаменитости с нашей области. И данный конкурс поможет приобщить нашу молодежь к культуре раскрывая новые таланты нашего города.

Чтобы популяризировать культуру в регионе, предлагаем провести молодежный конкурс фестиваль в городе летом в центральном парке, а также продолжим данный фестиваль большим концертом и закончить дискотекой.

#### Благодаря фестивалю мы решим вопрос:

- Выявление новых талантов у нашей молодежи;
- Приобщить нашу молодежь к культуре;

---

**Ожидаемые результаты:** Приобщить нашу молодежь к культуре.

Фестиваль конкурс будет иметь несколько отраслей (авторское пение и танцы). По итогам фестиваля будут выявлены главные призеры конкурса и будут награждены ценными призами. А по завершению конкурса фестиваль продолжится большим концертом и дискотекой с приглашенными известными артистами и танцорами нашей области.

---

(описание сути проблемы, ее негативных социально-экономических последствий, текущего состояния и т.д.)

### 3.2 Виды расходов по реализации проекта:

№ п/п	Виды работ (услуг)	Полная стоимость (тенге)	Описание
1	Оборудование	1 600 000	
2	Техника	0	
3	Расходные материалы	877 850	
4	Услуги	947 000	
	Сумма по п.1-4	3 424 850	
	Резерв на удорожание (12% от п.5)	410 982	
	Оплата услуг организатора (10% от итоговой суммы п.1-п.)	383 583	

	Итоговая стоимость проекта	<b>4 219 415</b>	
	Проверка (сумма по п.6 должна составлять не менее 12% от суммы по п.5, но не более 500 тыс. тенге)	410 982– 12% от 3 424 850	

### 3.3 Трудовое участие команды проекта (для типологии по п.1.5 пп.2):

информирование работников организаций, учреждений района о событийном проекте, подготовка помещения для проведения фестиваля (расстановка мебели, техники, уборка до и после), организация, модерация (регистрация, введение и заключение по мероприятию, награждение.

(описание работ, которые будут выполнены в проекте командой или привлекаемыми на безвозмездной основе соисполнителями)

### 3.4 Ожидаемые результаты:

- приобщение интереса к старинным предметам, хранящихся в семье как семейная реликвия.

На мероприятие будут приглашены краеведы, коллекционеры области, почетные граждане, жители аксуского региона. В ходе реализации данного проекта и успешной полноценной работы и эстетического оформления мероприятия будет приобретен комплект музыкального аппарата, стеллажи и мольберты для выставки экспонатов.

По итогам фестиваля для активных участников выставки владельцев старинных вещей будут вручены ценные призы.

(описание конкретных изменений в состоянии общественной инфраструктуры или у групп благополучателей)

### 4. Пользователи проекта:

Жители города, учащиеся школ, студенты

(описание групп населения, которые регулярно будут пользоваться результатами выполненного проекта или участвовать в мероприятиях)

Число прямых пользователей (человек): 500.

### 5. Эксплуатация и содержание объекта общественной инфраструктуры или оборудования, предусмотренного проектом, на первый год

№ п/п	Расходы по эксплуатации и содержанию объекта общественной инфраструктуры или оборудования, предусмотренного проектом	Бюджет акимата, тенге	Денежные средства Организаций (физических лиц), тенге	Итого, тенге

(описание необходимых расходов на эксплуатацию и содержание объекта общественной инфраструктуры или оборудования, предусмотренного проектом, на следующий год после завершения проекта, с указанием источников предоставления необходимых ресурсов. Например, заработная плата, текущий ремонт, расходные материалы и т.д.)

### 6. Планируемый срок реализации проекта: 25 июля 2025 г.

#### 7. К заявлению прилагаются документы (копии документов, заверенные в установленном порядке, официальным должностным лицом или заявителем)

7.1 Краткая аннотация проекта «Молодежный фестиваль конкурс» – на 1 л.

7.2 7.2 Фотографии и снимки места размещения локации для проведения проекты – на 1 л.

7.3 7.3 Сценарий событийного проекта – на 2 л.

7.4 7.4 Организационный план мероприятия – на 2 л.

7.5 План информирования для мероприятия – на 1 л.

7.6 Состав и бюджет проекта – на 3 л.

7.7 Согласие с ограничением ответственности – на 1 л.

7.8 Служебное письмо – на 1 л

7.9. Скрин с подписью капитана – на 1 л  
Всего на 13 листах.

**8. Сведения о проектной команде:**

8.1 Заявитель: Бактыбаев Бейсембай Ерланулы  
(Ф.И.О. полностью)

состав проектной команды:

1. Нажмиденов Аргын Кобланович
2. Кабылда Алибек Мадениетович
3. Ниязбеков Амангелды Асланович
4. Балтабай Асылхан Нурымбетулы

---

(подпись заявителя)

Контактный телефон: +7-747-482-37-79;

Эл. почта: beisman07@mail.ru;

Почтовый адрес: город Аксу, ул.Ауэзова 8, индекс 140100

Дата: 2024 год

**Краткая аннотация о проекте для размещения  
на титульной странице для голосования на Портале проекта  
«Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST»**

**Актуальность проекта:** Аксу — это промышленный и сельскохозяйственный город в Павлодарской области с населением 72.270 человек (на 2023 год). Производственную инфраструктуру города представляют два градообразующих предприятия: Аксуский завод ферросплавов и электрическая станция АО ЕЭК.

Наш город и является производственным, но это не помешало проявиться таким талантам как Иманбек и многие другие знаменитости с нашей области. И данный конкурс поможет приобщить нашу молодежь к культуре раскрывая новые таланты нашего города.

Чтобы популяризировать культуру в регионе, предлагаем провести молодежный конкурс фестиваль в городе летом в центральном парке, а также продолжим данный фестиваль большим концертом и закончить дискотекой.

Благодаря фестивалю мы решим вопрос:

- заинтересованности и приобщение любви и уважения будущего поколения к культуре;

---

**Основные цели мероприятия:**

- приобщить нашу молодёжь к культуре.

**Ожидаемые результаты:**

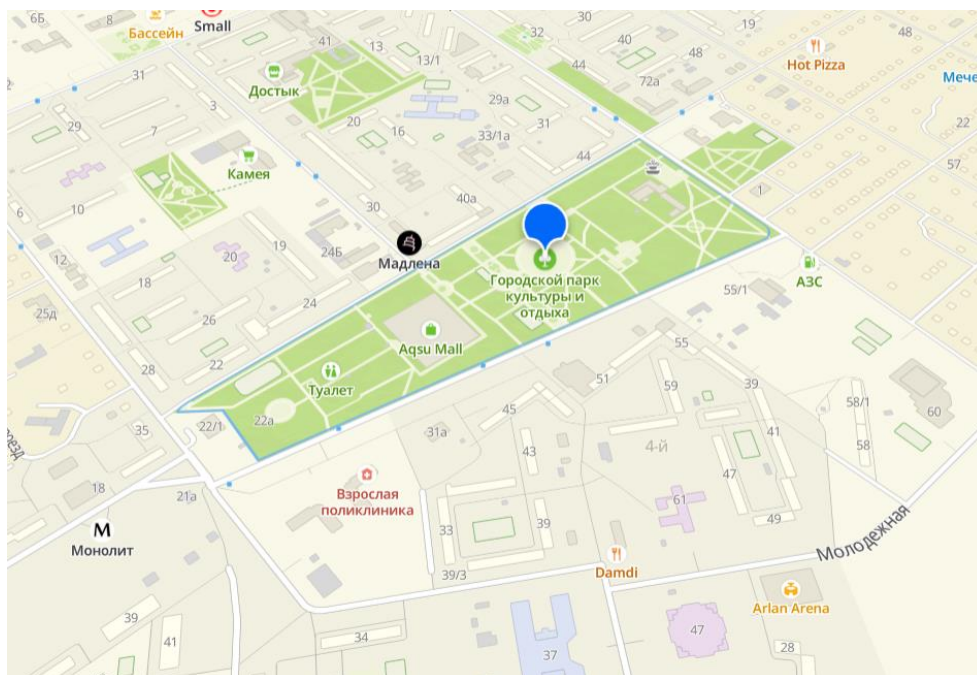
Приобщить нашу молодёжь к культуре.

Фестиваль конкурс будет иметь несколько отрасли (авторское пение и танцы). По итогам фестиваля будут выявлены главные призеры конкурса и будут награждены ценными призами. А по завершению конкурса фестиваль продолжится большим концертом и дискотекой с приглашёнными известными артистами и танцорами нашей области.

**Ожидаемый бюджет фестиваля: 4 219 415 тенге.**

**Дата проведения:** 3 квартал 2025 года

## ФОТОГРАФИИ И СНИМКИ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА СО СПУТНИКА



**СЦЕНАРИЙ СОБЫТИЙНОГО ПРОЕКТА  
«МОЛОДЁЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КОНКУРС – NAIZA FEST»**

**1. График проведения:** 25 июля 2025 года .

**2. Место проведения:** Городской парк культуры и отдыха г. Аксу.

**3. Продолжительность:** 1 день

**4. Организаторы:**

1. Бактыбаев Б.Е.

2. Нажмиденов А. К.

3. Кабылда А.М.

4. Ниязбеков А.А.

5. Балтабай А.Н.

**5. Цель мероприятия:**

- организация и проведение общественных мероприятий, направленных на создание условий для организации досуга, массового отдыха и проведения культурно-массовых мероприятий.

**6. Участники мероприятия:** Молодёжь нашего региона.

**7. Ход/программа мероприятия**

<b>Время</b>	<b>Событие</b>	<b>Участники события</b>	<b>Необходимые материалы</b>
16:00	Регистрация участников, установка баннеров, нужной техники для мероприятия.	Помощник.	Техника: Звуковая аппаратура, лэд экран. Инвентарь: юрта для участников (для переодевания), стол и стулья, баннер.
17:00	Начало фестиваля.	Ведущий, жюри, операторы звуковой аппаратуры и лэд экрана.	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран. Инвентарь: столы и стулья.
17:15 – 18:45	Прослушивания номеров.	Ведущий, жюри, все участники, Операторы звуковой аппаратуры и лэд экрана.	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран. Инвентарь: столы и стулья.
18:45	Решение жюри.	Ведущий, жюри	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран. Инвентарь: столы и стулья.
19:00	Награждение участников.	Ведущий, жюри, все участники, имидж группа, фотограф, операторы звуковой аппаратуры, света, лэд экрана.	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран, светотехника. Инвентарь: столы и стулья, фотоаппарат.
19:00 –	Концерт с участием звезд	Ведущий,	Техника: звуковая

20:30	области.	приглашенный артисты.	аппаратура, лэд экран, светотехника.
20:30 – 21:30	Праздничная дискотека.	ди-джей	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран, светотехника. Инвентарь: стол и стул.
21:30	Конец и итоги фестиваля.	Ведущий.	Техника: звуковая аппаратура, микрофон, лэд экран, светотехника. Инвентарь: столы и стулья.
21:30 – 22:00	Приведение рабочего пространства в надлежащий вид. Уборка столов и стульев	организаторы	Машина для транспортировки техники, мусорные пакеты.



**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙНОГО ПРОЕКТА  
«Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST»**

<b>№</b>	<b>Задача</b>	<b>Кто делает</b>	<b>Когда делает</b>
<b>Подготовительный этап</b>			
1.	Собрать команду организаторов и распределить роли	Бактыбаев Б.Е.	май
2.	Подобрать музыкальное оформление для вводной части, заключительную часть	Бактыбаев Б.Е. Нажмиденов А.К. Кабылда А.М.	май
3.	Прописать сценарий фестиваля	Кабылда А.М.	май
<b>Информирование и сбор участников</b>			
4.	Подготовить видео афишу мероприятие.	Бактыбаев Б.Е. Кабылда А.М.	июнь
5.	Разослать информацию.	Кабылда А.М.	июнь
6.	Организовать регистрацию участников.	Бактыбаев Б.Е. Кабылда А.М.	июнь
<b>Непосредственно проведение мероприятия</b>			
7.	Подготовить площадку для проведения мероприятий	Бактыбаев Б.Е.	июль
8.	Доставить оборудование к месту проведения	помощники	июль
9.	Настроить оборудование и осуществлять техническую поддержку	Нажмиденов А.К. Бактыбаев Б.Е.	июль
10.	Зонировать и украсить территорию, расставить столы, стулья	помощники	июль
11.	Регистрация участников	Кабылда А.М.	июль
12.	Приветствовать и провожать участников к месту проведения	помощники	июль
13.	Ведущий	Кабылда А.М.	июль
14.	Осуществлять фото и видео-фиксацию	помощники	июль
<b>После мероприятия</b>			
15.	Организовать уборку мусора после проведения мероприятия	помощники	июль

16.	Собрать весь инвентарь и оборудование	помощники	июль
17.	Подготовить и опубликовать итоги мастер- класса, фотографии и видео в Instagram странице Naiza Production	Бактыбаев Б.Е.	июль

**ПЛАН ИНФОРМИРОВАНИЯ ДЛЯ СОБЫТИЙНОГО ПРОЕКТА  
«Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST»**

<b>№</b>	<b>Когда информируем</b>	<b>Кого информируем</b>	<b>О чем</b>	<b>Как информируем</b>	<b>Ответственный</b>
1	01.06.2025 – 10.06.2025	Школы и колледжи региона	О самом мероприятии (что будет, в какой день, кто может участвовать, какая будет программа)	Раздача листовок организациям.	Бактыбаев Б.Е. Кабылда А.М.
1	01.06.2025 – 10.06.2025	Молодёжь	О самом мероприятии (что будет, в какой день, кто может участвовать, какая будет программа)	Через видео ролики Instagram странице.	Бактыбаев Б.Е. Кабылда А.М.
2	10.06.2025 – 10.07.2025	Школы и колледжи региона	Об открытии регистрации на мастер- класс	информация в Instagram странице.	Бактыбаев Б.Е. Кабылда А.М.
5	27.07.2025	Участников и зрителей	Фотоотчет	информация в Instagram странице Naiza production	Бактыбаев Б.Е.

**СОСТАВ И БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**  
**«Молодежный фестиваль конкурс – Naiza FEST»**  
**Павлодарская область, г.Аксу, Парк культуры и отдыха .**

**Формула расчета итоговой стоимости проекта**

Общая сумма расходов по пунктам 1-4 + 20% от общей суммы расходов по пунктам 1-4 = итоговая общая стоимость проекта

**Проверка**

Резерв на удорожание должен составлять не менее 16% от итоговой стоимости проекта (но не более 500 тыс.тнг)

**НДС**

Всё оборудование, технику, расходные материалы и услуги считаем с учетом НДС

№	Наименование товара/услуги	Характеристики товара/услуги	Единица измерения	Количество /объем	Цена за единицу (в т.ч. НДС 12%), тенге	Общая стоимость (в т.ч. НДС 12%), тенге	Ссылки на источники (прайсы, коммерческие предложения)
<b>1.</b>	<b>Оборудование (аренда)</b>						
1.1.	Звуковое оборудование (услуги оператора включительно)	30 КВт	КВт	30 КВт		1 200 000	<a href="https://www.instagram.com/muzobozpavlodar">https://www.instagram.com/muzobozpavlodar</a>
1.2.	Световое оборудование (услуги оператора включительно)					400 000	<a href="https://www.instagram.com/muzobozpavlodar">https://www.instagram.com/muzobozpavlodar</a>
<b>Итого по п.1</b>						<b>1 600 000</b>	
<b>2.</b>	<b>Техника (аренда)</b>	-	-	-	-	-	-
2.1							
<b>Итого по п.2</b>						<b>0</b>	
<b>3.</b>	<b>Расходные материалы</b>						
3.1	Баннер центральный (фотозона)	2x4.40 метров	Метр2	1	3 500	30 800	<a href="https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==</a>
3.2	Баннер центральный (для видеоспиннера)	2x4.40 метров	Метр2	1	3 500	30 800	<a href="https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==</a>

							m_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==
3.3	Баннер боковые (для видеоспиннера)	2x2.40 метров	Метр2	2	3 500	33 600	<a href="https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
3.4	Баннер для граффити	1.5x3 метра	Метр2	1	3 500	15 750	<a href="https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
3.5	Аэрозольные краски для художников	Краска красного цвета	шт	5	4 800	24 000	<a href="https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link">https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link</a>
3.6	Аэрозольные краски для художников	Краска синего цвета	шт	5	4 800	24 000	<a href="https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link">https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link</a>
3.7	Аэрозольные краски для художников	Краска черного цвета	шт	3	4 800	14 400	<a href="https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link">https://kaspi.kz/shop/p/kudokraska-chernaja-matovaja-ku-1102-520-ml-104652932/?c=551610000&amp;sr=1&amp;qid=0d767135e5e0f3d9a37df88df0a3e702&amp;ref=share_d_link</a>

3.8	Футболки с принтом (логотип фестиваля и туган кала)	Белого цвета, из хлопка	шт	10	3 500	35 000	<a href="https://kaspi.kz/shop/p/futbolka-decathlon-4379005-belyi-1-104291384/?c=551610000&amp;sr=26&amp;qid=f1cc0262985f0883ee2397895dafe0b5&amp;hasVariants=true&amp;ref=shared_link">https://kaspi.kz/shop/p/futbolka-decathlon-4379005-belyi-1-104291384/?c=551610000&amp;sr=26&amp;qid=f1cc0262985f0883ee2397895dafe0b5&amp;hasVariants=true&amp;ref=shared_link</a>
3.9	Худи с капюшоном и с принтом (логотип фестиваля и туган кала)	Черного цвета, из материала флис	шт	10	7 500	75 000	<a href="https://kaspi.kz/shop/p/hudi-30342368-754385285-chnyi-52-54-129786226/?c=551610000&amp;m=30342368&amp;sr=4&amp;qid=6b58a29cd1201b3bf090d2c822a87cc0&amp;isPromoted=true&amp;hasVariants=true&amp;ref=shared_link">https://kaspi.kz/shop/p/hudi-30342368-754385285-chnyi-52-54-129786226/?c=551610000&amp;m=30342368&amp;sr=4&amp;qid=6b58a29cd1201b3bf090d2c822a87cc0&amp;isPromoted=true&amp;hasVariants=true&amp;ref=shared_link</a>
3.10	Вода питьевая (не газированная)	0.5 л	шт	120	200	24 000	<a href="https://zhana-rosa.kz/">https://zhana-rosa.kz/</a>
3.11	Вода питьевая (не газированная)	1 л	шт	120	300	36 000	<a href="https://zhana-rosa.kz/">https://zhana-rosa.kz/</a>
3.12	Печатная продукция	грамоты	шт	50	300	15 000	-
3.13	Статуетки (золотого цвета)	Призовые места	шт	5	1 300	6 500	<a href="https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_content=pla&amp;utm_campaign=pla_cpc_podarki_i_suveniry&amp;gad_source=1&amp;gbruid=0AAAAABtAR26auuQZpwgSiQUpgu19xA0sq">https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_content=pla&amp;utm_campaign=pla_cpc_podarki_i_suveniry&amp;gad_source=1&amp;gbruid=0AAAAABtAR26auuQZpwgSiQUpgu19xA0sq</a>
3.14	Статуетки (серебристого цвета)	Призовые места	шт	5	1 300	6 500	<a href="https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc">https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc</a>

							&utm_content=pla&utm_campaign=pla_cpc_podarki_i_suvetry&gad_source=1&gclid=0AAAAABtAR26auuQZpwgSiQUpgu19xA0sq
3.15	Статуетки (бронзового цвета)	Призовые места	шт	5	1 300	6 500	<a href="https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_content=pla&amp;utm_campaign=pla_cpc_podarki_i_suvetry&amp;gad_source=1&amp;gclid=0AAAAABtAR26auuQZpwgSiQUpgu19xA0sq">https://satu.kz/p117577503-kubki-tablichki-hrustalya.html?utm_source=google_pla&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_content=pla&amp;utm_campaign=pla_cpc_podarki_i_suvetry&amp;gad_source=1&amp;gclid=0AAAAABtAR26auuQZpwgSiQUpgu19xA0sq</a>
3.16	Сертификат за 1 место	Магазины техники (Sulpak, DNS, Mechta и т.д)	шт	5	50 000	250 000	-
3.17	Сертификат за 2 место	Магазины техники (Sulpak, DNS, Mechta и т.д)	шт	5	30 000	150 000	-
3.18	Сертификат за 3 место	Магазины техники (Sulpak, DNS, Mechta и т.д)	шт	5	20 000	100 000	-
<b>Итого по п.3</b>						<b>877 850</b>	
<b>4.</b>	<b>Услуги</b>						
4.1	ведущий	Проведение мероприятия		1	100 000	100 000	<a href="https://www.instagram.com/agerim0916?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/agerim0916?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==</a>
4.2	Открытие концерта	Пролог концерта (подтанцовка)		1	50 000	50 000	<a href="https://www.instagram.com/actiandance_official?utm_sour">https://www.instagram.com/actiandance_official?utm_sour</a>

		номеров)					ce=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==
4.3	Танцевальные номера	(подтанцовка номеров)		1	50 000	50 000	<a href="https://www.instagram.com/jangle_dance_studio?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/jangle_dance_studio?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
4.4	Танцевальные номера	(подтанцовка номеров)		1	50 000	50 000	<a href="https://www.instagram.com/ansambl_tanca_aigolek?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/ansambl_tanca_aigolek?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
4.5	Видеоспиннер	Видео 360 градусов	шт	1 / 3 часа	23 333	70 000	<a href="https://www.instagram.com/vidEOSpinner360_ekb?igsh=MXBxb2swZ3BjM3Z6Nw==">https://www.instagram.com/vidEOSpinner360_ekb?igsh=MXBxb2swZ3BjM3Z6Nw==</a>
4.6	Холодный фонтан		шт	6	7 000	42 000	<a href="https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/makhabbat_meiramy_aksu?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
4.7	Диджей (DMC PUMBA)	Проведение дискотеки		2 часа	85 000	85 000	<a href="https://www.instagram.com/dmc_pumba/profilecard/?igsh=MWc5a2wxbjM2ODE0Zg==">https://www.instagram.com/dmc_pumba/profilecard/?igsh=MWc5a2wxbjM2ODE0Zg==</a>
4.8	Видеосъемка фестиваля	Съемка и монтаж видео		5 часов	200 000	200 000	<a href="https://www.instagram.com/adilet.production?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/adilet.production?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
4.9	Видеосъемка рекламного ролика фестиваля	Съемка		-	100 000	100 000	<a href="https://www.instagram.com/adilet.production?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==">https://www.instagram.com/adilet.production?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</a>
4.10	Таргет по соц. сети	Реклама фестиваля		2 недели	50 000	50 000	



4.11	Приглашенные артисты	Певцы концерта		3	50 000	150 000	
<b>Итого по п.4</b>						<b>947 000</b>	
<b>5.Сумма по п.1-4</b>							<b>3 424 850</b>
<b>6.Резерв на удорожание (12% от п.5)</b>							<b>410 982</b>
<b>7. Оплата услуг организатора (10% от итоговой суммы п.1-п.)</b>							<b>383 583</b>
<b>8. Итоговая стоимость проекта</b>							<b>4 219 415</b>
<b>9. Проверка (сумма по п.6 должна составлять не менее 12% от суммы по п.5, но не более 500 тыс. тенге)</b>							410 982– 12% от 3 424 850

### **Согласие с ограничением ответственности**

Я, Бактыбаев Бейсембай, выражаю свое согласие, с тем, что качество проекта «Tugan Qala» зависит от проектной команды в первую очередь, а возможность его реализации – от результатов голосования.

**Руководителю  
проектного центра  
«Tugan Qala» г. Аксу  
Гуляеву С.Н.**

**Служебное письмо**

В рамках реализации проекта «Tugan Qala» ГККП «Дворец культуры Сабита Донентаева» города Аксу дает согласие на проведение “Молодёжного конкурс фестиваля – Naiza FEST”.

Мероприятие планируется на июль 2025 года, продолжительностью не более 5 часов.

Кадастровый номер: №014:215:004:000 (14168)

Адрес: Павлодарская область, г. Аксу, Парк культуры и отдыха.

**Директор  
ГККП “Дворец культуры  
Сабита Донентаева:**



*Ессембаева Ж.М.*  
**Ессембаева Ж.М.**

7.9. Скрин с подписью капитана – на 1 л  
Всего на 13 листах.

**8. Сведения о проектной команде:**

8.1 Заявитель: Бактыбаев Бейсембай Ерланулы  
(Ф.И.О. полностью)

состав проектной команды:

1. Нажмиденов Аргын Кобланович
2. Кабылда Алибек Мадениетович
3. Ниязбеков Амангелды Асланович
4. Балтабай Асылхан Нурымбетулы



(подпись заявителя)

Контактный телефон: +7-747-482-37-79;

Эл. почта: beisman07@mail.ru;

Почтовый адрес: город Аксу, ул. Ауэзова 8, индекс 140100

Дата: 2024 год